

Viral marknadsföring – en föreläsning och workshop om att förbättra dina chanser att nå igenom bruset med Petter Seander från Birds Will Sing for You

När: måndag 4 december 2017

Frukost/kaffe 9.30 - 10.00

Föreläsning 10.00 - 12.00

Lunch 12.00 - 13.15

Workshop 13.30 - 16.00 inkl. kaffepaus

Var: Malmö Live, Lokal: **Live 14**

För vilka: Yrkesverksamma frilansmusiker och arrangörer inom RFoD.

Arrangörer: Musikalliansen och RFoD. I samarbete med Musikcentrum Syd.

Petter Seander arbetar med promotion, press, management och turnéproduktion med, för och åt artister och skivbolag i Sverige via det egna bolaget Birds Will Sing For You. Några av artisterna är Kristian Antilla, Cajsa Siik, Rickard Söderberg, Love Antell och Eric Bibb. Under 2016 etablerades även en egen skivutgivning.

www.birdswillsingforyou.com

www.birdsrecords.se

Dagen startar med en föreläsning med möjlighet att ställa frågor och fortsätter sedan med en workshop för 6–8 musiker och arrangörer.

Föreläsning Hur presenterar jag min akt eller mitt program - fallgropar och tips

- grundplanering - när, var och hur?
- vilket material behövs?
- vad är en bra text?
- vad är en bra bild?
- skillnaden i materialförutsättningar digital/fysisk värld
- filmat material - sociala medier/musikvideo
- vikten av en röd linje
- vikten av "snabba historier" som leder till "djupa historier"
- hur ser en bra pitch ut?
- sociala medier – bra och dåligt innehåll för musiker/arrangörer
- vad är en rimlig digital närvaro - vilka tjänster är användbara?

Workshop (Obs! Begränsat antal platser.)

Här presenterar du ett eget case eller din verksamhet och får feedback av Petter.

Feedback ges på bl.a. texter, bilder, digital närvaro, årsplanering med fallgropar och fördelar.

Anmälan görs här: <https://musikalliansen.typeform.com/to/dTGpWJ>

Sista anmälningsdatum är **fredag 24 november**

I samband med anmälan beskriver du kortfattat din verksamhet.

Till *föreläsningen* krävs ingen speciell förberedelse. Däremot får du gärna ta med dig - för din verksamhet - specifika frågor!

Vill du medverka i *workshopen* behöver du förbereda texter, bilder och hur du arbetar med PR och marknadsföring. Om fler än 8 personer anmäler sig görs ett urval av deltagarna baserat på beskrivning av din verksamhet samt fördelning musiker/arrangörer. Vi meddelar dig i god tid innan om du har en plats.

Dagen är kostnadsfri och vi bjuder på lunch och kaffe.

MUSIK • ALLIANSEN

